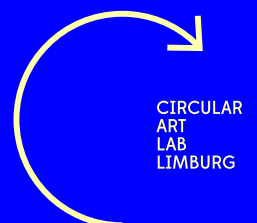


CALL#2 GEZONDE WONINGMARKT



Circular Art Lab Limburg (CALL) legt maatschappelijke opgaven via open oproepen ('calls') voor aan geëngageerde makers en denkers. Zij worden uitgenodigd kansen in beeld te brengen, nieuwe verbindingen te leggen en andere scenario's voorstelbaar te maken. CALL#2 richt zich op het versterken van wijken.



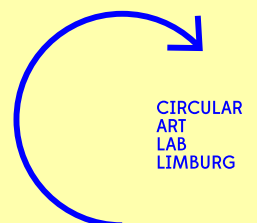
CIRCULARITEIT

CALL richt zich op opgaven waarbij het cradle to cradle-gedachtegoed het denken kan inspireren. Cradle to cradle (C2C) helpt een prettige en gezonde leefomgeving te creëren, voor nu én later. Centraal staat het beter benutten van grondstoffen en energie, zodanig dat er net als in de natuur geen sprake meer is van afval of waardeverlies. Daarvoor zijn radicaal andere producten, processen en samenwerkingsverbanden nodig. Alleen door de dingen niet minder slecht, maar écht goed te doen, kunnen we een circulaire samenleving vormgeven.

AANTREKKELIJKE WIJKEN, GEZONDE WONINGMARKT

In Venlo neemt de druk op de woningmarkt langzaam af. Niet alle delen van de stad hebben daar last van. Sommige wijken zijn erg gewild en zitten nog altijd in de lift. Andere blijven achter, met moeizame verkoop en verhuur van woningen tot gevolg. Woningen die in de ene wijk traag verkopen, doen het in een andere wijk prima. De aantrekkelijkheid van een huis heeft sterk te maken met de aantrekkelijkheid van de omgeving waarin het staat.

Prognoses laten zien dat het aantal huishoudens in Venlo ongeveer vanaf 2028 zal afnemen. Daarnaast verandert de huishoudsamenstelling. Er is toenemende behoefte aan woningen voor één persoon. Het is van belang tijdig te anticiperen op deze ontwikkelingen. De woningvoorraad is maar langzaam te veranderen, waardoor we snel tot actie moeten overgaan om de stad zo goed mogelijk voor te bereiden op bevolkingskrimp. Doen we dat niet, dan ontstaan er plekken in de stad waar huizen onverkoopbaar blijken, met leegstand en financiële problemen voor huiseigenaren tot gevolg.



Inzicht in de huidige Venlose woningmarkt en ervaringen van regio's die eerder met krimp te maken kregen, maken het mogelijk gebieden aan te wijzen die een hoger risico lopen door leegstand getroffen te worden dan andere. Dat zijn bijvoorbeeld de naoorlogse uitbreidingswijken die veel woningen van hetzelfde type en weinig andere functies bevatten. Wanneer een groot deel van de koop- en huurwoningen is gericht op lage inkomens, neemt het risico op moeilijk tot niet-verkoopbare woningen verder toe.

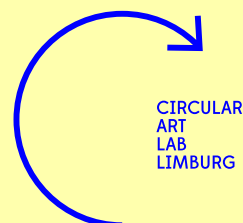
VRAAG

Hoe zouden we door middel van kunst of ontwerp de aantrekkelijkheid kunnen vergroten van wijken die kwetsbaar zijn bij de genoemde demografische ontwikkelingen? Hoe kunnen we ons daarbij laten inspireren door het C2C-gedachtegoed, slimmer gebruik maken van aanwezige elementen en zo bijdragen aan een duurzaam sterke en gezonde woningmarkt?

De vraag richt zich zowel op woningen in particulier eigendom, huurwoningen, als wijken in hun geheel. We hebben voor deze call dan ook een breed scala aan partners betrokken die bereid zijn hun expertise te delen: gemeente, een woningcorporatie, een consumentenorganisatie gericht op het gebruiksgemak van nieuwe woningen en een bouwbedrijf. Concepten kunnen zich specifiek richten op koop of huur, of een integrale benadering voorstellen.

INFORMATIE EN INSPIRATIE

Op maandag 27 november organiseren we om 14 uur een uitgebreide briefing waarbij betrokken experts vertellen over de achtergrond van de vraag en extra informatie aanreiken. Er is veel ruimte voor vragen en discussie. Deelname is gratis, maar meld je wel even aan via call@vanbommelvandam.nl. De briefing vindt plaats in Museum van Bommel van Dam, Deken van Oppensingel 6 in Venlo.



KANSEN

Hieronder benoemen we een aantal kansen die door de samenwerkende partijen worden waargenomen. Deelnemers kunnen hierop inspelen, maar hoeven dat zeker niet. We laten ons graag verrassen door voorstellen die via een heel andere weg antwoord geven op de gestelde vraag of andere domeinen of werkgebieden verbinden met de opgave.

In de aantrekkelijkheid van een wijk spelen de volgende elementen een rol;

- Imago en identiteit: Wijken hebben baat bij een positief imago en een eigen identiteit. Het aanwezige erfgoed kan daarin een rol spelen: dit draagt bij aan een gevoel van verbondenheid en trots. Ook een verhaal of thema kan dat effect hebben. Zo wordt in Venlo een Cradle to Cradlebuurt gebouwd.
- Leefbaarheid: In wijken met veel goedkope huurwoningen wonen meer mensen met beperkte zelfredzaamheid. Deze wijken hebben als gevolg een lage participatiegraad, met gebrekkige sociale binding en achteruitgang van de leefbaarheid tot gevolg. De mensen die participeren zijn vaak van een hoge gemiddelde leeftijd.
- Faciliteiten: Wijken hebben baat bij een goede mix van functies. Krimp creëert letterlijk ruimte voor alternatieve bestemmingen, zoals ontmoetingsruimtes of groen. Voorzieningen kunnen gericht zijn op direct omwonenden, maar ook op mensen van buiten de wijk.

Wat voor wijken geldt, geldt ook op stadsniveau. Een goed verhaal, beeldbepalende elementen, betrokken inwoners en een goed voorzieningenniveau dragen bij aan een aantrekkelijke stad.

CALL VOOR AANMELDINGEN!

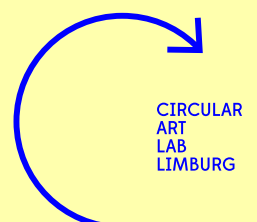
Wil jij je als creatieve professional over dit vraagstuk buigen en een bijdrage leveren? Meld je dan vóór 8 december 2017 aan via call@vanbommelvandam.nl. We verwachten geen kant-en-klare voorstellen, wel een eerste idee of concept met daarbij;

- Een motivatie
- Uitleg over je werkwijze en de manier waarop je benadering aansluit bij je werkpraktijk
- Indien relevant voor de beoordeling een portfolio, of een kort CV.

CALL richt zich op makers en denkers die met hun werk in beweging willen brengen en het verschil willen maken. Deelname is mogelijk voor creatieve professionals in de breedste zin van het woord: kunstenaars (alle disciplines), ontwerpers, social designers, architecten en multidisciplinaire teams.

BEOOGD RESULTAAT

Voorstellen kunnen gericht zijn op een fysiek resultaat, maar ook een concept betreffen of als artistieke interventie een proces van uitwisseling of inspiratie in gang zetten. We zijn geïnteresseerd in voorstellen die niet alleen een eindoplossing in beeld brengen, maar ook het proces daarnaartoe. Hoe zorg je ervoor dat een product daadwerkelijk gebruikt gaat worden, inwoners en partijen in de stad zich betrokken voelen of geïnspireerd worden hun gedrag te veranderen?



BEOORDELING

De inzendingen worden beoordeeld door vertegenwoordigers van de in deze call deelnemende samenwerkingspartners:

- Museum van Bommel van Dam
- Gemeente Venlo
- Bouwbedrijven Jongen
- Wonen Limburg
- VAC Wonen Venlo

Beoordeling vindt plaats aan de hand van de volgende criteria:

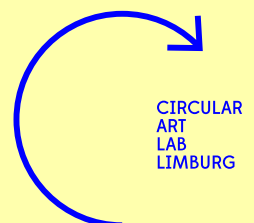
- Artistieke kwaliteit: is het voorstel samenhangend en tot de verbeelding sprekend
- Mate waarin het voorstel antwoord geeft op de beschreven vraag
- Mate waarin het voorstel inwoners en organisaties weet aan te spreken en te betrekken

VERVOLG

Drie of vier inzenders worden na beoordeling uitgenodigd een voorstel uit te werken. Hiervoor is per inzending een honorarium beschikbaar van € 1.700 ex. BTW. De samenwerkende partijen zijn in deze fase bereid hierbij hun expertise te delen.

De uitgewerkte voorstellen dienen gereed te zijn op 15 februari 2018 en bevatten uitgewerkte schetsen en een plan van aanpak met planning en begroting. De resulterende concepten worden met het aangeleverde beeldmateriaal gepubliceerd via de kanalen van de samenwerkende partijen.

Samen met jou onderzoeken we vervolgens mogelijkheden voor uitvoering of opvolging. Minimaal één van de voorstellen voeren we daadwerkelijk uit. Hiermee gaan we zo spoedig mogelijk na het opleveren van de uitgewerkte voorstellen aan de slag. Hiervoor is budget beschikbaar.



CIRCULAR ART LAB LIMBURG (CALL)

CALL richt zich op maatschappelijke opgaven waarbij de Cradle to cradle-principes het denken kunnen inspireren. Het is een initiatief van Museum van Bommel van Dam en de Gemeente Venlo. Voor CALL#2 werken we samen met Wonen Limburg, Bouwbedrijven Jongen en VAC Wonen Venlo. Kijk voor meer informatie op www.vanbommelvandam.nl/projecten. Met vragen kun je terecht bij Saskia van de Wiel, curator kunst en samenleving Museum van Bommel van Dam, s.vandewiel@vanbommelvandam.nl.

